

European Press Federation e. V.

## **Presserabatte und Einkaufsvorteile: Partner unterstützen europäischen Presseverband**

---

REPORT-ID: EU-V-947-23/EP FEB-07

**Die European Press Federation (EPF) verzeichnet seit Monaten eine steigende Zahl von Kooperationspartnern und strategischen Partnerschaften: Mehrere Hundert Unternehmen, Behörden, und NGOs räumen EPF-Mitgliedern besondere Pressebedingungen für nahezu alle Lebensbereiche ein. EPF-Mitglieder erhalten dadurch erhebliche Vorteile in Arbeit und Freizeit.**

### **Synergie-Effekte**

Die Firmen erhalten durch eine Kooperation indirekt Vorteile, denn Journalisten sind eine interessante Zielgruppe. Gut vernetzte Medienschaffende wirken damit als Multiplikatoren. Durch strategische Partnerschaften und Kooperationen mit Firmen, Nicht-Regierungs-Organisationen (NGOs) und Behörden entstehen mittelfristig interessante Synergien. Kooperationspartner werden auf dem EPF-Internetportal im passwortgeschützten Mitgliederbereich ausführlich präsentiert. Alle Anbieter sind übersichtlich in unterschiedlichen Kategorien sortiert: Telekommunikation, Finanzdienstleistungen, KFZ, Internet, Reisen, Wellness, Hotels, Online-Shopping, Soft- und Hardware, Bücher und Magazine, Seminare, Sprachen, Online Single- und Dating-Börsen, Presse- und Medienservices, Freizeitgestaltung, Sport, Beauty, Sehenswürdigkeiten u.v.m.

### **Besondere Einkaufsvorteile**

Jeder Kooperationspartner ist mit einer eigenen Visitenkarte präsent, die eine Angebotsbeschreibung, Kontaktdaten und die Nutzungsbedingungen enthält.

Besonders interessant sind Vergünstigungen in den Bereichen Auto, Reisen und Telekommunikation. EPF-Mitglieder sparen beim Neuwagenkauf bis zu 25 Prozent. Wer gerne reist, profitiert von Spezialtarifen oder Rabatten für sich und seine Mitreisenden. Sonder-Handytarife beinhalten meist Handy und Gesprächsguthaben, etwaige Anschlussgebühren entfallen...

Neue Kooperationspartner sind bei der European Press Federation immer herzlich willkommen. Auf der Internetseite der EPF steht in der ‚Presselounge‘ ein Formular (PDF-Datei) zum Download bereit. Damit können Unternehmen eine Zusage über Pressebedingungen (Presserabatt) erklären. Fair: Die Zusage kann jederzeit formlos zurück genommen werden

**Statistik:**

288 Wörter  
2373 Zeichen ohne Leerzeichen  
2879 Zeichen mit Leerzeichen

Freigabe: sofort  
Über die Zusendung eines Belegexemplars würden wir uns freuen.

**Pressekontakt:**

European Press Federation e.V. (EPF)  
Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951.99.425  
Telefax: +49 (0) 841-951.99.661  
Email: [contact@ep-fed.eu](mailto:contact@ep-fed.eu)  
Web: <http://www.ep-fed.eu>

| **Ende**